



Rúbrica de evaluación de comunicaciones CUIEET29

	Excelente: 4 puntos	Bien: 3 puntos	Regular: 2 puntos	Insuficiente: 1 punto
INTRODUCCIÓN 10%	La comunicación está bien contextualizada y justificada, siendo coherente con el porqué de esta. Se hace referencia a literatura sobre el tema.	La comunicación está bien contextualizada y justificada, siendo coherente con el porqué de esta. No hay referencia a literatura sobre el tema.	La propuesta está poco contextualizada y poco justificada.	Ni se contextualiza ni se justifica la propuesta.
OBJETIVOS 10%	Se detallan objetivos generales y específicos con coherencia entre ellos. Se expresan con el verbo en infinitivo. Hace referencia a los ODS.	Los objetivos quedan claros, pero sin diferenciar entre generales y específicos. Se expresan con el verbo en infinitivo.	Los objetivos y/o su redacción son poco claros, pero se entiende la finalidad de la propuesta. Se expresan con el verbo en infinitivo.	Los objetivos no son claros ni coinciden con la razón de la propuesta. No están redactados en infinitivo.
DESARROLLO Y METODOLOGÍA 30%	Desarrollo excelente y bien planificado, basado en la metodología planteada. La propuesta es interesante. Supone un valor añadido diferenciador.	Desarrollo correcto y bien planificado, basado en la metodología planteada. La propuesta es interesante.	El desarrollo de la propuesta es desordenado, pero se entiende.	El desarrollo de la propuesta no está estructurado y no se entiende.
RESULTADOS 25%	Se expresan claramente los resultados obtenidos y se justifican aquellos que no se hayan ejecutado. Las evidencias son coherentes con los objetivos y con la metodología empleada.	Se expresan los resultados obtenidos y se justifican aquellos que no se hayan ejecutado. Las evidencias no son muy representativas.	Se muestran los resultados con poca argumentación. No se presentan evidencias.	No se presentan resultados, por ejemplo, por encontrarse la propuesta en desarrollo.
CONCLUSIONES 15%	Las conclusiones son coherentes con la propuesta presentada, se basan en la literatura y se establecen relaciones de transferencia.	Las conclusiones son coherentes con la propuesta presentada y se establecen relaciones de transferencia.	Las conclusiones son difusas y no están relacionadas con los resultados presentados.	Las conclusiones no son coherentes.
ASPECTOS FORMALES DE LA COMUNICACIÓN 10%	Cumple con la plantilla de la comunicación y la extensión .docx. La redacción es perfectamente legible, inspiradora y motivadora para la lectura. Carece de errores gramaticales y ortográficos. El título es coherente con el contenido de la comunicación.	Cumple con la plantilla de la comunicación y la extensión .docx. La redacción es perfectamente legible, pero no motiva a la lectura. Carece de errores gramaticales y ortográficos.	Cumple con la plantilla de la comunicación y la extensión .docx. La redacción es legible. Presenta algunos errores gramaticales y ortográficos.	No cumple con la plantilla de la comunicación y/o la extensión .docx. La redacción es poco clara. Presenta errores gramaticales y ortográficos.